

Krovna strategija podjetja

1. Zakaj pripraviti krovno strategijo podjetja?

V spreminjajočem se poslovnem okolju podjetje vedno stremi k doseganju zastavljenih poslovnih ciljev: kratkoročnih, srednjeročnih in dolgoročnih. Z uresničitvijo teh ciljev se želijo vodstvo in zaposleni čimbolj približati uresničitvi poslovne vizije podjetja.

Oblikovanje krovne strategije podjetja omogoča uskladitev različnih pogledov na bodoče možnosti razvoja podjetja, ki so združeni v njej. Krovna strategija, ki vsebuje konkretne cilje, vire in naloge, potrebne za doseganje teh ciljev, je postavljena v nek časovni okvir. Vse operativne poslovne odločitve je treba izvajati znotraj logičnega okvira krovne strategije podjetja.

2. Kaj sodi v sklop priprave krovne strategije podjetja?

Kot je razvidno iz priložene slike, ki ponazarja metodološki pristop SIGEM Business Consulting k pripravi krovne strategije podjetja, je treba pri oblikovanju strategije upoštevati dve dimenziji projektnih aktivnosti: stopnjo oblikovanja strategije in analitično globino aktivnosti.

Pri izvedbi posameznih stopenj se moramo zavedati pomena celovitega zaključka vsake posamezne stopnje pred prehodom na naslednjo stopnjo. V nasprotnem primeru lahko to privede do stalnega vračanja na (nedorečena) stališča in zaključke v eni izmed prejšnjih stopenj, česar posledica je lahko (vsaj) zamuda pri zaključku projekta oblikovanja strategije. Upoštevanje analitične – nivojske dimenzije se kaže predvsem pri izbiri ustreznih sogovornikov – zaposlenih udeležencev podjetja v projektu.

Končni rezultat oblikovanja strategije je razpoznavna, usklajena, krovna poslovna strategija s po trgih in poslovnih področjih opredeljenimi cilji in načini delovanja, določenimi finančnimi in človeškimi viri ter natančnimi izvedbenimi plani.



Slika: Metodološki pristop SIGEM Business Consulting k oblikovanju strategije