

HRM strategija podjetja

1. Zakaj pripraviti strategijo HRM (Razvoja človeških virov)?

Pri doseganju strateških ciljev podjetja morajo usklajeno delovati vsi trije ključni gradniki poslovnega modela: organizacija in procesi, informacijska podpora in zaposleni. Pri tem je nesporno, da prvih dveh gradnikov ne bi bilo brez zadnjega, ki se je izkazal za nenadomestljivega. Tako organizacijo kot procese in informacijsko podporo lahko zasnujemo popolnoma neformalno oz. virtualno, pri človeških virih pa te možnosti ni. Če naj torej organizacija oz. podjetje formalno sploh obstaja, je nujno strateško-plansko upravljanje s človeškimi viri kot glavni gradnik poslovanja. Razvoj podjetja je pogojen s celovito zastavljeno in skrbno izvajano politiko HRM (Human Resources Management – Razvoj človeških virov). Za izvedbo operativnih in strateških nalog je treba zagotavljati konkretne posameznike s pravimi znanji in primerno stopnjo motivacije.

2. Kaj sodi v sklop priprave strategije HRM?

Strategija HRM zagotavlja usmerjen razvoj HRM zmogljivosti za doseganje ciljev na višji ravni podjetja. Izhaja iz poslanstva človeških virov. V modelu, ki ga uporabljamo svetovalci SIGEM Business Consulting, povežemo strukturo organizacije, zmogljivost človeških virov, voditeljstvo, kulturo in kadrovske sisteme. Ob primerjavi obstoječega profila organizacije s planiranimi cilji določimo sledeče vsebine HRM:

- katere vrste znanj-veščin ljudi bodo potrebne za vodenje in podporo organizacije v prihodnosti, da bo lahko uresničila svoje poslovne cilje;
- kateri programi in iniciative človeških virov bodo potrebni za učinkovito ravnanje z zunanjimi pritiski in za organizacijo, orientirano k povpraševanju.



Slika: Model vzvodov upravljanja s človeškimi viri – HRM